



TEILNAHMEBEDINGUNGEN FÜR GEWINNSPIELE DER MONDELEZ SCHWEIZ GMBH AUF FACEBOOK

Für die Teilnahme am Rezept-Gewinnspiel («**Gewinnspiel**») der Mondelez Schweiz GmbH, Lindbergh-Allee 1, CH-8152 Glattpark (im Folgenden «**Mondelez**») auf unserer Toblerone Facebook-Seite unter www.facebook.com/TobleroneSchweiz (die «**Facebook-Seite**») gelten die folgenden Bedingungen («**Teilnahmebedingungen**»).

1 Teilnahme

- 1.1 Weder die Teilnahme am Gewinnspiel noch die Gewinnchance ist vom Kauf einer Ware oder Dienstleistung oder der Bestellung eines Newsletters abhängig.
- 1.2 Zur Teilnahme an dem Gewinnspiel müssen Sie («**Teilnehmer**» oder «**Sie**») die im Rahmen des Gewinnspiels auf der Facebook-Seite gestellte Frage mit einem Kommentar zum entsprechenden Beitrag oder als Nachricht auf der Facebook-Seite beantworten. Eine Mehrfachteilnahme ist hierbei nicht möglich. Der Teilnehmer ist für die Richtigkeit insbesondere sämtlicher seiner auf Facebook und gegenüber Mondelez angegebenen Daten selbst verantwortlich.
- 1.3 Teilnahmeberechtigt sind Personen, die ihren Wohnsitz in der Schweiz, Deutschland oder Österreich haben. Die Gewinnspielteilnahme ist nur im eigenen Namen möglich. Mitarbeiter von Mondelez, sämtliche an der Entwicklung/Durchführung des Gewinnspiels beteiligten Personen (z. B. Agenturen, Berater, Lieferanten), Mitarbeiter der Hauptgewinnpartner sowie deren jeweilige Familien- und Haushaltsmitglieder sind von der Teilnahme ausgeschlossen.
- 1.4 Für die Teilnahme ist zwingend erforderlich, dass sämtliche Personenangaben der Wahrheit entsprechen. Andererseits kann ein Ausschluss gemäss Ziffer 1.5 erfolgen.
- 1.5 Mondelez ist berechtigt, Teilnehmer vom Gewinnspiel auszuschliessen, die den Teilnahmevorgang, die Verlosung oder die Facebook-Seite manipulieren bzw. dieses versuchen oder gegen die Teilnahmebedingungen oder die guten Sitten verstossen oder sonst in unfairen bzw. unlauteren Weise versuchen, das Gewinnspiel zu beeinflussen. Ausgeschlossen werden auch Personen, die nicht in der Schweiz, Österreich oder Deutschland wohnen oder die unwahre Angaben zur Person machen.
- 1.6 Die Teilnahme am Gewinnspiel ist kostenlos.
- 1.7 Das Toblerone Rezept-Gewinnspiel findet in dem Zeitraum vom 27.11.2014 bis zum 10.12.2014 statt.

Alle Teilnehmer, die im Teilnahmezeitraum die Teilnahmehandlung nach Ziffer 1.2. dieser Teilnahmebedingungen vorgenommen haben, nehmen am Gewinnspiel teil.

2 Durchführung des Gewinnspiels

- 2.1 Die Gewinner werden im Losverfahren unter denjenigen Teilnehmern ermittelt, die die Teilnahmevoraussetzungen erfüllt haben. Die Feststellung, ob die Teilnahmevoraussetzungen erfüllt sind, obliegt



Mondelez. Muss im Rahmen des Gewinnspiels eine oder mehrere Gewinnspielfrage(n) beantworten werden, nehmen nur die Teilnehmer an der Verlosung teil, die diese Frage richtig beantwortet haben.

2.2 Es werden folgende Gewinne verlost:

Es werden insgesamt 10 Schokoladen-Fondue-Sets verlost: Der Gesamtwert eines Schokoladen-Fondue-Sets beläuft sich auf CHF 14,50/ EUR 11,90.

Die Beschreibungen und die Abbildungen der Preise im Rahmen des Gewinnspiels sind symbolisch und nicht verbindlich. Der Gewinn kann nicht in bar ausgezahlt werden. Der Gewinnanspruch kann nicht an Dritte abgetreten werden.

Der Gewinner wird öffentlich über die Toblerone Facebook-Seite unter Verwendung des Facebook-Nutzernamens bekanntgegeben (die «**Gewinnmitteilung**»). Mondelez fordert den Gewinner dabei auf, über eine persönliche Nachricht («PN») seinen vollständigen Namen und seine Adresse mitzuteilen. Der Gewinner ist dafür allein verantwortlich, sein Facebook-Postfach (einschliesslich des «Sonstige»-Ordners) zu kontrollieren. Empfängt Mondelez die Bestätigung nicht innerhalb von vierzehn (14) Tagen nach Absenden der Gewinnmitteilung, verfällt der Gewinnanspruch des Gewinners.

2.3 Sollte ein Gewinner trotz ordnungsgemässer Übermittlung der Bestätigung seinen Preis nicht erhalten haben, hat er dies Mondelez (unter oben angegebener Adresse oder über facebook@toblerone.ch) unter dem Stichwort „REZEPT-GEWINNSPIEL“ innerhalb von 30 Tagen nach Erhalt der Gewinnmitteilung mitzuteilen. Wenn eine solche Mitteilung nicht rechtzeitig erfolgt, verfällt der Gewinnanspruch.

3 User Content

3.1 Posts, Dateien, Hyperlinks und andere Inhalte («**User Content**»), die Teilnehmer im Rahmen des Gewinnspiels auf der Facebook-Seite einstellen, dürfen nicht

- gegen geltendes Recht verstossen;
- weder Mondelez oder andere diffamieren, herabsetzen, bedrohen, belästigen oder ihnen nachstellen, noch datenschutzrechtlich geschützte Informationen (etwa die Namen Dritter) enthalten,
- kein geistiges Eigentum Dritter, wie etwa Urheber-, Marken-, Namensrechte, oder anderweitig geschützte Inhalte oder Rechte Dritter verletzen,
- nicht unangemessen sein oder gegen die Markenphilosophie von Mondelez verstossen; und
- nicht gegen die Erklärung der Rechte und Pflichten und sonstige Bedingungen von Facebook verstossen.

3.2 Der von Teilnehmern zur Verfügung gestellte User Content wird während des Teilnahmezeitraums auf der Facebook-Seite öffentlich abrufbar gemacht. Durch die Zurverfügungstellung von User Content an Mondelez bestätigt der Teilnehmer, dass er die erforderliche Erlaubnis dazu und die entsprechenden Rechte an dem User Content besitzt. Mit der Zurverfügungstellung des User Contents gewährt der Teilnehmer Mondelez ein räumlich, zeitlich und inhaltlich unbeschränktes, übertragbares, nicht-lizenzierbares, unwiderrufliches, einfaches Recht, den User Content ausschliesslich für Zwecke der Durchführung des Gewinnspiels zu nutzen, einschliesslich einer Vervielfältigung, Verbreitung in unveränderter und veränderter Form,



Bearbeitung, Umgestaltung und einer öffentlichen Abrufbarmachung. Dies umfasst insbesondere das Recht, den User Content auf der Facebook-Seite öffentlich zugänglich zu machen und hierfür zu bearbeiten.

- 3.3 Mit der Zurverfügungstellung des User Contents verzichtet der Teilnehmer auf die Geltendmachung etwaiger Urheberpersönlichkeitsrechte.
- 3.4 Sollte Mondelez begründeten Verdacht zur Annahme haben, dass ein Teilnehmer die vorstehenden Bestimmungen nicht beachtet, behält sich Mondelez das Recht vor, diesen Teilnehmer vom Gewinnspiel auszuschliessen.
- 3.5 Jeder Teilnehmer ist verpflichtet, Mondelez von sämtlichen Schäden freizustellen, die Mondelez aus einem Verstoß des Teilnehmers gegen diese Teilnahmebedingungen, insbesondere gegen die Ziffern 3.1 und/oder 3.1, entstehen.

4 Haftung

- 4.1 Mondelez haftet nur für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden.
- 4.2 Ist der Gewinn mit einem Sach- oder Rechtsmangel behaftet, so ist Mondelez nur dann verpflichtet, dem Gewinner den daraus entstehenden Schaden zu ersetzen, wenn Mondelez diesen Mangel arglistig verschwiegen hat.
- 4.3 Überdies hat der Gewinner keine weitergehenden Rechte wegen Sach- oder Rechtsmängeln an dem Gewinn oder Anspruch auf Schadensersatz.

5 Vorzeitige Beendigung des Gewinnspiels

- 5.1 Mondelez behält sich vor, das Gewinnspiel jederzeit, ohne vorherige Ankündigung, abzubrechen oder zu unterbrechen. Dies gilt insbesondere, wenn aus technischen Gründen (z. B. Viren im Computersystem, Manipulation oder Fehler in der Hard- und/oder Software) oder aus rechtlichen Gründen eine ordnungsgemässe Durchführung des Gewinnspiels nicht gewährleistet werden kann.
- 5.2 Erfüllungs- und Schadensersatzansprüche des Teilnehmers bei vorzeitiger Beendigung des Gewinnspiels nach Ziffer 5.1 dieser Teilnahmebedingungen sind, im Rahmen der Regelung der Ziffer 4 dieser Teilnahmebedingungen oben, ausgeschlossen.

6 Datenschutz

- 6.1 Mondelez erhebt, verarbeitet und nutzt als verantwortliche Stelle im Sinne des Schweizer Datenschutzgesetzes alle im Rahmen dieses Gewinnspiels an Mondelez mitgeteilten personenbezogenen Daten stets im Einklang mit den anwendbaren datenschutzrechtlichen Bestimmungen. Personenbezogene Daten in diesem Sinne sind die folgenden von Ihnen im Rahmen des Gewinnspiels angegebenen personenbezogenen Daten: Vor- und Zuname, Facebook-Nutzername, E-Mail-Adresse und gegebenenfalls entsprechend den eigenen Einstellungen bei Facebook: Ort, Land oder Geburtsdatum sowie alle sonstigen von Ihnen im Rahmen des Gewinnspiels an Mondelez übermittelten personenbezogenen Daten. Mondelez gibt diese personenbezogenen Daten nicht an Dritte weiter. Hiervon ausgenommen sind die uns bei der Durchführung dieses Gewinnspiels unterstützenden, in Deutschland, Österreich oder der Schweiz ansässigen



Dienstleistungsunternehmen («**Auftragsdatenverarbeiter**»). Die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung Ihrer Daten dient ausschliesslich dem Zweck der Durchführung des Gewinnspiels.

- 6.2 Sie haben das gesetzliche Recht auf unentgeltliche Auskunft über die von uns über Sie gespeicherten personenbezogenen Daten sowie auf Berichtigung, Sperrung oder Löschung dieser personenbezogenen Daten. Um Ihre genannten Rechte geltend zu machen, wenden Sie sich bitte an: Mondelez Schweiz GmbH, Lindbergh-Allee 1, CH-8152 Glattpark.
- 6.3 Im Falle eines Löschungsbegehrens vor Ende des Gewinnspiels ist mit diesem Löschungsbegehren die Beendigung der Teilnahme am Gewinnspiel verbunden, wenn es der weiteren Teilnahme entgegensteht. In diesem Fall ist ein Gewinn nicht mehr möglich.

7 Facebook

- 7.1 Die folgenden Regelungen zu Facebook gemäss Abschnitt E der Nutzungsbedingungen für Facebook-Seiten (http://www.facebook.com/page_guidelines.php) gelten im Zusammenhang mit der Durchführung des Gewinnspiels auf der Facebook-Seite.
- 7.2 Mondelez stellt Facebook Ireland Ltd. im Rahmen der Verantwortlichkeit von Mondelez für das Gewinnspiel von einer Haftung von Ansprüchen der Teilnehmer des Gewinnspiels frei.
- 7.3 Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Facebook und wird in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert.

8 Sonstige Regelungen

- 8.1 Die Teilnahmebedingungen und die gesamte Rechtsbeziehung zwischen den Teilnehmern und Mondelez unterliegen ausschliesslich dem Recht der Schweizerischen Eidgenossenschaft unter Ausschluss dessen Kollisionsregeln und des UN-Kaufrechts.
- 8.2 Sollten einzelne Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen hierdurch nicht berührt. An die Stelle einer unwirksamen Klausel tritt die gesetzliche Bestimmung.
- 8.3 Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.