

Teilnahmebedingungen Gewinnspiel „WIN with Toblerone and share your #tobleronemoment“

Die Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel auf Facebook richten sich nach den folgenden Bestimmungen:

§ 1 Veranstalter

Veranstalter des Gewinnspiels ist:
Mondelez Europe Services GmbH
Lindbergh-Allee 1
8152 Glattpark (Opfikon)

(nachfolgend „Mondelez“ genannt).

Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Facebook und wird in keiner Weise von Facebook Inc. gesponsert, unterstützt oder organisiert. Facebook Inc. ist für keinen der im Rahmen des Gewinnspiels veröffentlichten Beiträge und Inhalte verantwortlich. Empfänger der durch die Teilnehmer bereitgestellten Informationen ist nicht Facebook Inc., sondern ist Mondelez. Mondelez stellt Facebook Inc. von jeglichen Ansprüchen Dritter im Zusammenhang mit diesem Gewinnspiel frei. Sämtliche Fragen, Kommentare oder Beschwerden zum Gewinnspiel sind nicht an Facebook Inc. zu richten, sondern an Mondelez unter verbraucherservice@mdlz.com.

§ 2 Durchführung, Abwicklung und Preise

Über den Facebook Kanal von Toblerone (<https://www.facebook.com/TobleroneSchweiz>) werden Nutzer dazu aufgerufen, am Gewinnspiel teilzunehmen. Das Gewinnspiel beginnt am Montag, 27.09.2021, 09:00 Uhr und endet am Sonntag, 07.11.2021, 23:59 Uhr.

Verlost werden unter allen Teilnehmern für den gesamten Teilnahmezeitraum 5 Wochenenden für 2 Personen in Zermatt. Dieses Wochenende beinhaltet zwei Übernachtungen für 2 Personen in einem 4 Sterne Hotel und zwei Skipässe für 2 Personen.

Teilnehmer müssen einen öffentlichen Account auf Facebook haben und nutzen, um am Gewinnspiel teilnehmen zu können. Die Teilnahme an der Aktion erfolgt durch Teilen eines Fotos mittels Kommentarfunktion unter dem Toblerone-Beitrag auf Facebook.

Die Teilnehmer sollen ein Foto, das ein Toblerone Produkt aufweisen muss, in den Kommentaren des Gewinnspielposts teilen. Es werden ausschliesslich Fotos berücksichtigt. Zeichnungen, andere bildnerische Darstellungen oder Kombinationen werden nicht berücksichtigt und gelten automatisch als Verletzung der Teilnahmebedingungen.

Der Gewinn wird nicht in bar ausbezahlt und ist vom Umtausch ausgeschlossen. Der Gewinn ist nicht übertragbar.

Die Gewinner werden bis spätestens eine Woche nach Gewinnspielende per Zufallsgenerator ermittelt. Für die Ermittlung der Gewinner werden Daten von Facebook an die Website <https://commentpicker.com/> übermittelt. Die ausgewählten Gewinner werden per persönlicher Facebook Nachricht („Personal Message“, „PM“) auf ihrem Facebook-Profil über den Gewinn informiert. Nur die Gewinner erhalten diese Benachrichtigung. Anschliessend wird ein Datum zur Einlösung des Wettbewerbspreises von Zermatt Tourismus persönlich mit den Gewinnern vereinbart. Voraussetzung ist jedoch, dass der Gewinner über eine Postadresse in der Schweiz verfügt, andernfalls verfällt der Gewinn automatisch und kann auf eine andere Person übertragen werden. Postfächer gelten nicht als Postadressen. Damit der Gewinn dem Teilnehmer übergeben werden kann, muss der Gewinner folgende Angaben per PM übermitteln: Vorname und Name, Strasse/Strassennummer, Postleitzahl und Ort, E-Mail und Telefonnummer. Diese Angaben werden zur Einlösung des Gewinns an Zermatt Tourismus übermittelt.

Sollte sich der jeweilige Gewinner innerhalb von 48 Stunden nach der persönlichen Benachrichtigung nicht zur Entgegennahme des Gewinns melden, verfällt der Gewinn und kann an einen anderen Teilnehmer übermittelt werden.

§ 3 Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind Personen ab 18 Jahren mit Wohnsitz in der Schweiz. Teilnehmer müssen eine Postadresse in der Schweiz haben sowie einen öffentlichen Account auf Facebook. Die Teilnahme ist gratis und nicht von einem Kauf abhängig. Mitarbeiter von Mondelez und beteiligten Agenturen sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

Eine Teilnahme ist ausschliesslich zu den hier aufgeführten Teilnahmebedingungen möglich. Mit der Teilnahme erkennt der Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen ausdrücklich an. Bei Verstoss gegen diese Teilnahmeberechtigungen behält sich Mondelez das Recht vor, Personen vom Gewinnspiel auszuschliessen. Mondelez behält sich ausserdem das Recht vor, Teilnehmer jederzeit auszuschliessen, wenn festgestellt wird, dass sie den Teilnahmevorgang manipulieren und/oder sonst in unfairen und/oder unlauteren Weise versuchen, den Teilnahmevorgang zu beeinflussen. Rassistische, sexistische, gewaltverherrlichende oder sonst anstössige Beiträge sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

Die auf den sozialen Medien unter dem Toblerone-Beitrag verfassten Kommentare müssen direkt von der Person vorgenommen werden, die sich an der Werbeaktion beteiligt. Massenteilnahmen durch gewerbliche Absender, Verbrauchergruppen oder Dritte werden nicht akzeptiert. Unvollständige Kommentare, Einsendungen durch oder über Dritte oder Syndikate, Einsendungen durch Makros oder andere automatisierte Methoden (einschliesslich programmierbare Teilnahme-Systeme) sowie Einsendungen, die den Vorgaben dieser Teilnahmebedingungen nicht vollumfänglich entsprechen, werden von der Teilnahme ausgeschlossen und nicht berücksichtigt. Stellt sich heraus, dass ein Teilnehmer einen oder mehrere Computer zur Umgehung dieser Bestimmungen nutzt, beispielsweise durch den Einsatz von „Skripten“, die „Brute-Force“-Methode, die Verschleierung seiner Identität durch Manipulation von IP-Adressen oder sonstige automatisierte Mittel, die die Anzahl seiner Einsendungen für diese Werbeaktion auf eine Weise erhöhen sollen, die nicht mit dem Geist dieser Werbeaktion im Einklang steht, werden die Einsendungen dieser Person von der Teilnahme ausgeschlossen, bereits entstandene Gewinnansprüche verfallen in diesem Fall.

§ 4 Gewährleistung, Haftungsausschluss

Für einen Mangel oder mehrere Mängel an einem Gewinn übernimmt Mondelez weder eine Gewährleistung noch stehen dem Gewinner im Falle eines Mangels oder mehrerer Mängel an dem Gewinn Umtausch- oder Rückgaberechte zu, es sei denn, es liegt ein Mondelez zurechenbarer Fall von Vorsatz oder arglistiger Täuschung vor. Mondelez haftet nicht für Schäden aufgrund von technischen Störungen, für Verzögerungen oder Unterbrechungen von Übertragungen oder Verluste, Kosten oder Schäden, die im Zusammenhang mit der Teilnahme an dem Gewinnspiel stehen. Vorstehendes gilt nicht im Falle eines vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verhaltens durch Mondelez oder ihm zuzurechnenden Verhaltens.

Mondelez übernimmt keine Verantwortung für verspätet eingehende, unvollständige, inkorrekt eingesandte, schadhafte oder falsch zugestellte Einsendungen, Ansprüche oder Mitteilungen, unabhängig davon, ob diese durch Fehler, Unterlassung, Veränderung, Manipulation, Löschung, Diebstahl, Zerstörung, Übertragungsunterbrechung, Kommunikationsausfall oder anderweitig bedingt wurden.

§ 5 Vorzeitige Beendigung des Gewinnspiels / Änderung der Teilnahmebedingungen

Mondelez behält sich vor, die Aktionen zu jedem Zeitpunkt ohne Vorankündigung und ohne Angabe von weiteren Gründen abzubrechen oder zu beenden. Mondelez behält sich ebenso das Recht vor, diese Teilnahmebedingungen ohne Angabe von Gründen zu ändern. Widerspricht der Teilnehmer der Änderung nicht innerhalb der von 7 Tagen, so gilt die Änderung als genehmigt.

§ 6 Inhaltliche Verantwortung und Haftungsfreistellung

Der Teilnehmer verpflichtet sich, keine Kommentare zu verfassen, die Urheber-, Persönlichkeits- oder Kennzeichenrechte oder sonstige Rechte Dritter verletzen oder die gegen das Wettbewerbsrecht oder sonstige Gesetze, insbesondere anwendbare Gesetze zum Datenschutz, verstossen.

Im Falle eines schuldhaften Verstosses gegen obenstehende Bestimmung stellt der Teilnehmer Mondelez und ggf. Facebook und Instagram von allen Ansprüchen gleich welcher Art frei, die von Dritten wegen Rechtsverletzungen auf Grund der von dem Teilnehmer im Rahmen des Gewinnspiels veröffentlichten Inhalte erhoben werden. Darüber hinaus ersetzt er die Kosten der Rechtsverteidigung.

Mondelez behält sich das Recht vor, sämtliche Kommentare auf die Einhaltung der Teilnahmebedingungen zu überprüfen, zu kontrollieren und Kommentare, die nach eigenem Ermessen gegen die Teilnahmebedingungen verstossen, ohne nähere Angabe von Gründen mit sofortiger Wirkung zu löschen.

Kooperation mit Zermatt Tourismus und Kommunikation auf den Zermatt Tourismus Social-Media-Kanälen und Website <https://www.zermatt.ch>

Im Zuge der Kooperation wird Zermatt Tourismus werbliche Inhalte des Veranstalters veröffentlichen. Der Veranstalter ist für Kommentare oder Inhalte von Dritten nicht verantwortlich.

§ 7 Datenschutz

Für die Teilnahme am Gewinnspiel ist die Verarbeitung personenbezogener Daten notwendig. Mondelez ist der Schutz personenbezogener Daten wichtig. Deshalb informiert Mondelez über die Verarbeitung personenbezogener Daten und alle zustehenden Rechte bevor die Beiträge auf Toblerone-Kanälen und damit in der Sphäre von Mondelez verarbeitet werden.

Personenbezogene Daten der Teilnehmer dieses Gewinnspiels werden nur zur Abwicklung dieses Gewinnspiels und im Umfang dieser Datenschutzbestimmung erhoben, gespeichert und verarbeitet, es sei denn, der Teilnehmer hat anderweitig seine Einwilligung zur anderweitigen Verwendung der Daten, die Mondelez gesondert abfragt, erteilt. Mondelez nimmt das Gebot der Datensparsamkeit ernst und erhebt nur die Daten, die zur weiteren Bearbeitung notwendig sind. Ohne Bereitstellung dieser personenbezogenen Daten ist die Teilnahme an der Aktion nicht möglich.

Personenbezogenen Daten, die im Rahmen des Gewinnspiels erhoben und verarbeitet werden

Bei Gewinn werden die folgenden personenbezogenen Daten zum Zwecke der Abwicklung des Gewinnspiels (inkl. Preiszustellung) erhoben: Vorname, Nachname, Geburtsdatum, Strasse, Hausnummer, Postleitzahl, Stadt, Land. Wie die personenbezogenen Daten verarbeitet werden: Alle personenbezogenen Daten der Gewinner werden in eine automatisierte Datei von Mondelez aufgenommen. Durch die Zustimmung zu dieser Datenschutzbestimmung und die Teilnahme am Gewinnspiel erklären die Teilnehmer ihre Zustimmung zur Erhebung, Verarbeitung, Nutzung und Übermittlung der oben aufgeführten personenbezogenen Daten zu den angegebenen Zwecken.

Datentransfer an Dritte: Mondelez kann, soweit dies für den ordnungsgemässen Betrieb der Webseite und die Durchführung des Gewinnspiels erforderlich ist, personenbezogene Daten mit anderen Mitgliedern der Mondelez International Unternehmensgruppe teilen. Mondelez kann ausserdem die Dienste von externen Dienstleistern („Partnern“) zur Unterstützung bei der Entwicklung und Durchführung des Gewinnspiels sowie zur Kontaktaufnahme mit den Gewinnern und Verleihung der Preise in Anspruch nehmen. In diesem Zusammenhang wird Mondelez die personenbezogenen Daten seinen Partnern im Rahmen einer Auftragsdatenverarbeitung zur Verfügung stellen. Diese Partner werden im Auftrag von Mondelez tätig und sind vertraglich verpflichtet, die personenbezogenen Daten nicht für andere Zwecke oder für einen längeren Zeitraum zu erheben, zu nutzen oder offenzulegen, als dies zur Durchführung der vertraglich auferlegten Pflichten oder aufgrund anderweitiger gesetzlicher Verpflichtungen notwendig ist.

Soweit gesetzlich zulässig, ist Mondelez berechtigt, Informationen offenzulegen, wenn eine tatsächliche oder mutmassliche Straftat oder eine Verletzung für sich selbst oder für Dritte oder auf Ersuchen von Strafverfolgungsbehörden oder anderen Regierungsbeamten untersucht oder verhindert werden muss.

Schutz der personenbezogenen Daten

Mondelez hat die erforderlichen technischen, organisatorischen und administrativen Massnahmen ergriffen, um einen vertraulichen Umgang mit personenbezogenen Daten zu gewährleisten. Hierzu stellt Mondelez sicher, dass personenbezogenen Daten angemessen vor Verlust und/oder unberechtigten Zugriffen geschützt sind, sowohl durch Mondelez selbst sowie durch die anderen Mitglieder der Mondelez International Gruppe und Mondelez Partner.

Mondelez wird Ihre Daten grundsätzlich für die Dauer der Durchführung und Abwicklung der Promotion speichern. Sofern Sie uns eine ausdrückliche Zustimmung zur Verarbeitung Ihrer Daten zu Werbezwecken erteilt haben, verarbeiten wir Ihre Daten bis zum Erhalt eines Widerrufs. Sämtliche Anfragen in Zusammenhang mit personenbezogenen Daten (bspw. Widerruf, Berichtigung, Ergänzung oder das Löschen) sind an den Teilnehmer-service von Mondelez zu richten:

Mondelez Europe Services GmbH, 0800-412 412 (Gebührenfrei aus dem Festnetz/Mobilfunk abweichend), verbraucherservice@mdlz.com oder Mondelez Europe Services GmbH - Teilnehmerservice, Lindbergh-Allee 1, 8152 Glattpark, Schweiz.

Protokollierung

Jeder Zugriff auf die Facebook-Website kann protokolliert werden. Mondelez behält sich das Recht vor, diese Informationen für anonymisierte statistische Auswertungen zu nutzen, um damit ihren Service und diese Website zu verbessern.

Nutzung von Facebook

Wir weisen darauf hin, dass Sie diese Facebook-Website und ihre Funktionen in eigener Verantwortung nutzen. Dies gilt insbesondere für die Nutzung der interaktiven Funktionen von Facebook (z.B. Kommentieren, Teilen, Bewerten).

Beim Besuch unserer Facebook-Website erfasst Facebook u.a Ihre IP-Adresse sowie weitere Informationen, die in Form von Cookies auf Ihrem PC vorhanden sind. Diese Informationen werden verwendet, um uns statistische Informationen über die Inanspruchnahme der Facebook-Seite zur Verfügung zu stellen. Nähere Informationen hierzu stellt Facebook unter folgendem Link zur Verfügung: <https://de-de.facebook.com/help/pages/insights>.

Die in diesem Zusammenhang über Sie erhobenen Daten werden von Facebook verarbeitet und dabei gegebenenfalls in Länder ausserhalb der Europäischen Union übertragen. Welche Informationen Facebook erhält und wie diese verwendet werden, beschreibt Facebook in seinen Datenschutzrichtlinien. Dort finden Sie auch Informationen über Kontaktmöglichkeiten zu Facebook sowie zu den Einstellmöglichkeiten für Werbeanzeigen. Die Datenschutzrichtlinien von Facebook sind unter folgendem Link abrufbar:

<https://de-de.facebook.com/about/privacy>.

Die vollständigen Datenschutzrichtlinien von Facebook finden Sie hier:

https://de-de.facebook.com/full_data_use_policy

In welcher Weise Facebook die Daten aus dem Besuch der Facebook-Website für eigene Zwecke verwendet, in welchem Umfang Aktivitäten auf der Facebook-Website einzelnen Nutzern zugeordnet werden, wie lange Facebook diese Daten speichert und ob Daten aus einem Besuch der Facebook-Website an Dritte weitergegeben werden, liegt ausserhalb der Verantwortung von Mondelez. Facebook hat per Vertrag zugestimmt, die primäre Verantwortung gemäss DSGVO für die Verarbeitung von Insights-Daten zu übernehmen und sämtliche Pflichten aus der DSGVO im Hinblick auf die Verarbeitung von Insights-Daten zu erfüllen, siehe hierzu:

https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum

Weitere Informationen zum Datenschutz bei Mondelez entnehmen Sie bitte unserer Webseite unter

https://eu.mondelezinternational.com/privacy-notice?sc_lang=de-de&siteId=7GTws0jSEtqtqGQHH57IZw%3D%3D

§ 8 Weitere Bestimmungen

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Eine Übertragung der Gewinne sowie eine Barauszahlung der Preise ist nicht möglich. Es gilt ausschliesslich Schweizer Recht (Gerichtsstand: Zürich). Sollten einzelne Bestimmungen unwirksam sein, so berührt dies nicht die Teilnahmebedingungen im Ganzen. Diese Teilnahmebedingungen können jederzeit von Mondelez ohne gesonderte Benachrichtigung geändert werden. Diese Aktion steht in keiner Verbindung zu Facebook und wird in keiner Weise von Facebook (bzw. Instagram) gesponsert, unterstützt oder organisiert.